


Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета института
экономики и бизнеса УлГУ
от « 18 » июня 2020 г., протокол № 233/10
Председатель Белый Е.М.
(подпись, расшифровка подписи)
« 18 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Корпоративная социальная ответственность и отчетность
Факультет	Управления
Кафедра	Управления
Курс	2

Направление (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) «Стратегическое планирование и маркетинг»
полное наименование

Форма
обучения Очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2020 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 17 июня 2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20 ___ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20 ___ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Петрова О.А.	Управления	Ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой управления
() / Иванова Т.Ю./
Подпись ФИО
«11» _____ июня _____ 2020 г.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины: является получение студентами базовых представлений о теоретических основах и инструментах корпоративной социальной ответственности (КСО), направлениях и способах реализации корпоративной социальной политики, а также ознакомление на практике со стандартами и формами корпоративной нефинансовой отчетности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений об особенностях управления организацией с учетом принципов, моделей и способов реализации концепции корпоративной социальной ответственности;
- изучение требований международных и национальных стандартов в сфере корпоративной социальной ответственности, порядок их применения и методы оценки деятельности компаний;
- формирование умения анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО


Дисциплина Б1.Б.26 «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» читается на 2 курсе в 4-ом семестре, входит в базовую часть дисциплин учебного плана.

Освоение курса «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам: «Деловое общение» (ОК-4,ОПК-4,ПК-12), «Маркетинг» (ОПК-3,ПК-3,ПК-9,ПК-17).


Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» является предшествующей дисциплинам: «Социальное предпринимательство», «Организационная культура», «Методика разработки управленческих решений», «Планирование в социальном предпринимательстве» и др.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2	Знать: -основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО); -концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; -инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<p>развитии и поддержании КСО в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров; -принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; -основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ; -элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; -характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя; -экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды; -основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности; -этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности; -основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; -виды социальных и экологических инвестиционных индексов; -основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом. <p>Уметь: -анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; -дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; -анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); -анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров; -структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; -находить подходы к разрешению конфликтов между
--	--

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


	<p>внутренними стейкхолдерами;</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять типологию внешних стейкхолдеров; -критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию; -проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; -анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций; -анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <p>Владеть: -методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> -методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; -базовыми навыками управления КСО; -методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; -базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; -методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; -базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48		48	
Аудиторные занятия:	48		48	
лекции	16		16	
Семинары и практические занятия	32		32	
лабораторные работы, практикумы	-		-	


Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Самостоятельная работа	96		96	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Опрос, ситуационные задачи		Опрос, ситуационные задачи	
Курсовая работа	+		+	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)		Экзамен (36)	
Всего часов по дисциплине	180		180	


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____ очная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности							
1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности	18	2	4	-		12	Опрос, ситуационные задачи
2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	14	2	2	-		12	Опрос, ситуационные задачи
3. Развитие корпоративной социальной политики в	18	2	4	-		12	Опрос, ситуационные задачи

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

России							
4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	14	2	2	-		12	Опрос, ситуационные задачи
5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	18	2	4	-		12	Опрос, ситуационные задачи
Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности							
6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	18	2	4	-		12	Опрос, ситуационные задачи
7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	17	1	4	-		12	Опрос, ситуационные задачи
8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	11	1	4	-		6	Опрос, ситуационные задачи
9. Оценка корпоративной социальной политики	12	2	4			6	
Итого	180	16	32	-		96	Экзамен (36)

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Понятие социального партнерства. Государство как актер корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.


Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Понятия трипартизма, корпоративизма.

Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

разум. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности

Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.


Внешняя и внутренняя социальная политика. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Внешняя среда социальной политики. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.

Концепция устойчивого развития. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические). Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики) Европейского союза. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.

Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Коллективный договор. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ. Критерии эффективности. Результаты социальных проектов. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности (дискуссия)

Содержание темы: Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.

Вопросы по теме:

1. Что включает в себя понятие «социальная ответственность бизнеса» или «корпоративная социальная ответственность»?
2. Что такое этика бизнеса?
3. Что включает в себя корпоративная социальная политика?
4. Какие виды этики бизнеса выделяет А.Кэррол?
5. В чем состоит дилемма экономической эффективности и блага в развитии бизнес организаций?

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

6. Как соотносятся между собой понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная политика»?

7. Какие связи между бизнес-организациями и гражданским обществом складываются в сфере социальной политики?

8. Какие нормы и правила регулируют социальную политику предприятий?

Задания по теме

Дискуссия на тему: «Роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций».

Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики (дискуссия)

Содержание темы: Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Государство всеобщего благоденствия. Понятия трипартизма, корпоративизма.

Вопросы по теме:

1. В чем состояли основные тенденции развития европейского трудового законодательства?
2. В чем заключалось значение протестантизма в формировании идеологии социальной ответственности бизнеса?
3. Как менялась логика корпоративного управления?
4. В чем состоят различия модели «групп интересов» и модели «акционеров» и как они отражаются на приоритетах корпоративной социальной политики?
5. В чем состоит значение социального страхования для социальной политики?
6. Какова роль профсоюзного движения в Европе для корпоративной социальной политики?


Задание по теме

Дискуссия на тему: «Ответственный бизнес – ключ к развитию и процветанию зарубежных компаний».

Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России (дискуссия, семинар)

Содержание темы: Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Вопросы по теме:

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. Что можно сказать о развитии законодательства, регулирующего трудовые отношения в Российской империи?
2. Какие факторы обусловили формирование социальной инфраструктуры в первые советские годы?
3. Как развивался советский «соцкультбыт»?
4. В чем состоят особенности промышленного патернализма советского типа?
5. В каком направлении развивалась социальная инфраструктура предприятий в постсоветский период?
6. Каковы основные особенности постсоветской муниципализации промышленной социальной инфраструктуры?

Задание по теме

Дискуссия не тему: «Успешная практика внедрения социальной политики на предприятиях России».

Практическое упражнение «Социальная ответственность компании»

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.


Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
 - а) в масштабах фирмы;
 - б) в масштабах региона, страны.

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики (дискуссия, семинар)

Содержание темы: Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Вопросы по теме:

1. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана?
2. В чем выражается корпоративная социальная ответственность в «компаниях собственников»?
3. Кто принимает ключевые решения в «компаниях участников»?
4. Что такое «корпоративный альтруизм»?
5. Как обосновывается концепция «разумного эгоизма» бизнес организации?
6. В чем заключается идеология промышленного патернализма?
7. Определите основные группы стейкхолдеров корпорации и их интересы в формулировании приоритетов социальной политики компании
8. В чем состоит гендерный аспект корпоративной социальной политики?
9. Из каких этапов состоит эволюция корпоративной социальной ответственности в 20 в. по мнению Фредерика?
10. В чем состоят особенности концепции корпоративного гражданства?

Задание по теме

Дискуссия на тему: «Развитие концепции социально-ориентированного бизнеса».


Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий (дискуссия, семинар)

Содержание темы: Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Вопросы по теме:

1. Какие преимущества социальная политика предприятия дает для управления человеческими ресурсами?
2. В чем состоят основные черты концепции человеческого капитала.
3. Каковы преимущества инвестиций в нематериальные активы предприятия?
4. Какие черты мотивации персонала складываются под влиянием корпоративной социальной политики?
5. Определите значение лояльности работников для экономической эффективности

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

предприятия?

6. Какое значение имеет дифференциация рабочей силы на основную и периферийную для социальной политики предприятия?

7. Каковы источники социального доверия на предприятии?

Задания по теме

Дискуссия на тему: «Корпоративная социальная ответственность транснациональных корпораций»

Ситуация для анализа

Кодекс корпоративной этики¹

Руководство крупной российской добывающей компании принимает решение о создании кодекса корпоративной этики. Кодекс должен одновременно решать следующие задачи:

- как инструмент управления кодекс должен регулировать поведение сотрудников на рабочем месте;

- как инструмент развития корпоративной культуры должен четко обозначать основные цели и ценности и усиливать корпоративную идентичность всех предприятий компании;

- как инструмент повышения инвестиционной привлекательности должен среди прочих предъявляться инвесторам.

Перед разработчиками была поставлена задача не только создать кодекс корпоративной этики, отвечающий всем предъявляемым к документам такого уровня требованиям, но и, самое главное, сделать его действительно работающим. Для этого кодекс должен быть принят всеми сотрудниками компании, стать интегрирующим документом, поводом для корпоративной гордости.

Информация

Сведения о компании:

- общая численность - 60 тыс. чел;
- 70 предприятий в 10 регионах;
- правовая форма: управляющая компания в Москве и дочерние предприятия в регионах;


Цели создания кодекса корпоративной этики.

- Повышение репутации компании. Компания находится на этапе интеграции в мировое бизнес-сообщество. Необходимо предоставить западному инвестору документы корпоративного гражданства. Принятие кодекса способствует увеличению инвестиционной привлекательности компании на международном уровне.

При этом документ должен быть реально работающим инструментом, т.к. формальное принятие кодекса подчеркнёт его несоответствие реальности и снизит доверие к другим документам.

- Повышение эффективности управления. В компании существует возможность нарушений, имеющих этическую составляющую (например, дискриминация, «откаты», хищения) и приносящих значительные убытки. Многие из этих нарушений трудно выявить, поэтому административные меры по их предотвращению не являются

¹ Аленина К.А. Сборник кейсов для международного менеджера. – Пермь: ПФ ГУ-ВШЭ, 2004. – С.33-35.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

достаточно эффективными. Необходимо повышение дисциплины с помощью этических инструментов.

Наличие единых и четко сформулированных для всех сотрудников этических стандартов поведения на рабочем месте способствует улучшению взаимодействия и повышению эффективности деятельности.

- Развитие корпоративной культуры. Компания сложилась в результате объединения самостоятельных предприятий, каждое из которых имело собственные ценности и традиции.

Несколько крупных реорганизаций, проведенных за последнее время, обусловили высокую степень тревожности сотрудников, ощущение нестабильности компании.

Цели и ценности у разных групп сотрудников различные, общие ценности не выявлены, цели компании знает только высший менеджмент, сотрудники не информированы о них.

Сотрудники центрального офиса компании зачастую не знакомы с уже сложившимися и устоявшимися традициями производственной культуры. Работники региональных предприятий, как правило, не знают (или не принимают) этические требования молодой, подвижной культуры центрального офиса компании.

Необходимо формирование общей корпоративной культуры, единое понимание целей и идеологии компании.

Задания:

1. Выбрать и предложить свой вариант структуры кодекса.

Вам предлагается несколько вариантов структуры кодекса корпоративной этики. Необходимо выбрать тот вариант, который может решить все задачи, поставленные в исходных условиях, или предложить свой вариант структуры.

1 вариант

- Миссия компании
- 4 принципа (общие положения):
 - о клиентах,
 - о сотрудниках,
 - об обязанностях компании,
 - ценных качествах сотрудников;
- фирменные стандарты поведения сотрудников (подробное описание поведения в конкретных ситуациях).

2 вариант


Глава 1. Введение (предназначение кодекса в компании)

Глава 2. Основные цели компании

Глава 3. Ценности компании

Глава 4. Нормы и правила поведения сотрудника компании

- Этические стандарты профессионального поведения сотрудника компании
- Соблюдение сотрудниками компании законов и правил деловой этики и поведения
- Обязательства компании
- Политика в отношении различных групп (заказчиков, поставщиков, потребителей продукции, правительства как заказчика)
- Регламентация деятельности в ситуациях с высоким риском нарушений (политики

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

в отношении конфликта интересов, безопасности труда, охраны здоровья, защиты окружающей среды, конфиденциальной информации, подкуп в коммерческих целях, участие в политической деятельности).

Глава 5. Заключительные положения (вопросы применения кодекса)

3 вариант

- Базовые ценности;
- Основные принципы взаимодействия (общие положения) с :
 - акционерами;
 - сотрудниками;
 - обществом.
- Общие нормы и правила поведения в компании (10 деклараций об этических стандартах).

4 вариант

Глава 1. Введение

Глава 2. Принципы ведения бизнеса

Глава 3. Деятельность вне организации

Глава 4. Управление личными инвестициями

Глава 5. Конфиденциальность информации

Глава 6. Конфликт интересов

Глава 7. Подарки и услуги

Глава 8. Ответственность за исполнение кодекса

2. Разработать план действий по превращению первичной концепции кодекса в итоговый документ.

Цель проекта: Необходимо разработать план действий по превращению первичной концепции кодекса корпоративной этики в итоговый документ. Кодекс адресован всем сотрудникам компании, не предусматривает юридической ответственности за нарушение положений. Эффективность применения кодекса во многом зависит от знания его содержания и добровольного принятия его норм и стандартов сотрудниками компании.

Основные задачи:


- Разъяснить сотрудникам смысл, значение и сферы применения кодекса.
- Подготовить менеджмент и квалифицированных сотрудников предприятий компании как ресурс по внедрению кодекса в практику деятельности компании.
- Скорректировать содержание кодекса с точки зрения более полного учета специфики деятельности компании и эффективности восприятия сотрудниками.
- Создать позитивное общественное мнение в отношении кодекса среди персонала компании.

Срок реализации: 3 месяца.

Ресурсы:

- Кадровый департамент центрального офиса, кадровые службы предприятий.
- Департамент по связям с общественностью в центральном офисе и пресс-службы на предприятиях (наличие корпоративных СМИ – газет, журнала, ТВ, Интернета; возможность привлечения региональных СМИ).
- Возможность привлечения внешних специалистов.

Ограничения:

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Использование внутренних ресурсов не должно происходить в ущерб основной деятельности компании.
- Использование внешних ресурсов ограничено разумными соображениями.

Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики (дискуссия, семинар)

Содержание темы: Внешняя и внутренняя социальная политика. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики – работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Вопросы по теме:


1. Перечислите основные направления внешней социальной политики предприятий?
2. Основные черты внутренней социальной политики предприятий.
3. Социальное обеспечение на предприятии.
4. Инструменты социальной политики на предприятии.
5. Какие группы являются объектами внутренней социальной политики на предприятии?
6. Какие группы являются объектами внешней социальной политики на предприятии?
7. Социальный пакет, типы социальных пакетов.

Задание по теме

Дискуссия на тему: «Современные технологии корпоративной социальной политики организации».

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность (дискуссия, семинар)

Содержание темы: Концепция устойчивого развития. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации Роль

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Международной организации труда (МОТ). Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.

Вопросы по теме:

1. В чем суть концепции устойчивого развития?
2. Как концепция устойчивого развития влияет на развитие социальной политики предприятий?
3. Индексы устойчивого социального развития, этические индексы.
4. Влияние международных организаций гражданского общества на этическое предпринимательство, социальную политику предприятий.
5. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной политики
6. Стандарты социальной ответственности в Европейском сообществе.
7. Социальная корпоративная отчетность, значение и требования к отчетности.

Задания по теме

Дискуссия на тему: «Концепция устойчивого развития: этапы становления, основные принципы, практика применения».

Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики (дискуссия, семинар)

Содержание темы: Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор. Ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Вопросы по теме:

1. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом?
2. В чем состоит идеология социально-ответственного предпринимательства?
3. Какие внешние и внутренние факторы ограничивают развитие корпоративную социальную политику?
4. Какие установки сложились в современном российском обществе относительно корпоративной социальной политики?
5. Какие организации продвигают концепцию социально ответственного бизнеса в России?
6. Какова роль PR в корпоративной социальной политики?


Задание по теме:

Дискуссия на тему: «Развитие социально - ответственного бизнеса в условиях кризиса».

Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики (дискуссия)

Содержание темы:

Вопросы по теме:

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. Что составляет институты оценки качества и эффективности?
2. Как оценить внешние и внутренние социальные программы?
3. В чем заключается бенчмаркетинг в сфере социальной политики?
4. Каковы индикаторы эффективности корпоративной социальной политики?
5. Дайте определение социального аудита?
6. Из чего состоит рейтинг деловой репутации?

Задание по теме

Дискуссия на тему: «Новые способы оценки корпоративной социальной политики»


7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Социальная ответственность как категория этики и психологии.


- 2.Принципы социальной ответственности.
3. Укрепление и расширение моральных ценностей, как осознанная социальная ответственность.
- 4.Критерии социальной ответственности.
- 5.Самооценка принятия управленческих решений.
6. Порядок проведения внешнего аудита.
7. Требования стандарта ВОК КСО – 2007 по социальной ответственности организаций.
8. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
9. Социальные права и гарантии персонала.
10. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
11. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
12. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
13. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
14. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
- 15.Конкуренция: этические и психологические проблемы.
- 16.Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе.
- 17.Психологические и этические проблемы корпоративной культуры организации.
- 18.Корпоративный имидж и корпоративная репутация.
19. Оценка корпоративной социальной деятельности
- 20.Возможные направления развития и внедрения принципов корпоративного гражданства в переходных экономиках.
21. Возможные направления и механизмы согласования интересов корпораций и регионов.
22. Сравнительный анализ моделей корпоративного гражданства в России и зарубежных странах.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

23. Формирование институциональных основ социально-ответственного поведения бизнеса в России.
24. Формирование институциональных основ социально-ответственного поведения бизнеса в региональной экономике.
25. Эффективность благотворительной деятельности корпораций.
26. Специфика корпоративного гражданства в России: анализ существующих деформаций
27. Экономический потенциал и социальное влияние бизнеса.
28. Логика и этика коррупции. Ее влияние на экономическую безопасность корпорации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Понятие социальной политики.
2. Понятие социально-рыночного государства.
3. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола).
4. Социальная экономика.
5. Современное социальное законодательство.
6. Социальные проекты предприятий.
7. Принципы, приоритеты, нормы, и правила регулирующие социальную политику предприятий.
8. Миссия корпоративной социальной политики.
9. Понятие социального партнерства.
10. Государство как актор корпоративной социальной политики.
11. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
12. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
13. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
14. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
15. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников».
16. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
17. Концепция «разумного эгоизма».
18. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
19. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг).
20. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.
21. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
22. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
23. Социальный капитал.
24. Нематериальные активы предприятия.
25. Риски игнорирования социальной ответственности.
26. Управленческие цели социальных программ.


Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

27. Понятие социального менеджмента.
28. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
29. Внешняя и внутренняя социальная политика, объекты и инструменты.
30. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
31. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
32. Международные стандарты ISO.
33. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
34. Концепция устойчивого развития.
35. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
36. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы.
37. Рейтинги деловой репутации.
38. Международные некоммерческие организации.
39. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
40. Социальная ответственность бизнеса в России.
41. Корпоративизм, трипартизм.
42. Коллективный договор.
43. Ассоциации менеджеров в РФ.
44. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности			
1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 	12	Опрос, проверка решения задач
2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая 	12	Опрос, проверка решения задач

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<p>информационные образовательные ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 		
3. Развитие корпоративной социальной политики в России	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 	12	Опрос, проверка решения задач
4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 	12	Опрос, проверка решения задач
5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов 	12	Опрос, проверка решения задач
Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности			
6. Инструменты и направления	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; 	12	Опрос, проверка

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

корпоративной социальной политики	<ul style="list-style-type: none"> • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 		решения задач
7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	12	Опрос, проверка решения задач
8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	6	Опрос, проверка решения задач
9. Оценка корпоративной социальной политики	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка реферата; • формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы; • подготовка к семинарам; • решение задач • текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов 	6	Опрос, проверка решения задач

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Итого		96	
-------	--	----	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

11.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственные редакторы В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450196>

2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469841>

Б) Дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468747>

2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470277>

В) Учебно-методическая литература

1. Иванова Т. Ю. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (бакалавриат) / Т. Ю. Иванова, О. В. Качагина; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,18 Мб). - Текст : электронный.- URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1343>

2. Петрова О. А. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность и отчетность»: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / О. А. Петрова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. -

Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 746 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2685>


Согласовано:

Главный библиотекарь
Должность сотрудника научной библиотеки

Голосова М.Н.
ФИО

МН
подпись

107. 06 2024
дата

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение:

- «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях;
- Statistica Academic for Windows;
- Комплект ПО "Универсал" ("Финансовый анализ + Оценка бизнеса", "Инвестиционный анализ", "Бюджет" и "Оценка недвижимости");
- Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4»;
- Windows;
- Office;
- МойОфис Стандартный;
- Антиплагиат.ВУЗ.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



подпись

ст.преподаватель


должность


Петрова О.А.

ФИО

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		17.06.2021

Федеральное агентство по образованию Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТИ / Крицкова ИВ / 01.06.2021
 Должность сотрудника УИТИ / ФИО / подпись / дата